



АБЗ·1
группа компаний

«Дорожный парфюм»

**Инновационная ароматехнология
для асфальтобетонных смесей**

Ярмарка технологий
12.10.2022, г. Казань



Группа компаний «АБЗ-1»

Один из крупнейших на Северо-западе РФ диверсифицированных игроков на рынке **дорожного и инфраструктурного строительства**

Направления деятельности

- Инфраструктурный девелопмент (ГЧП-проекты)
- Генеральный подряд и инжиниринг в строительстве объектов транспортной инфраструктуры
- Выполнение дорожно-строительных работ
- Производство дорожно-строительных материалов
- Научно-исследовательская и инновационная деятельность



Майданова Н.В.,
к.т.н., зам. директора по качеству,
руководитель исследовательского центра

**«Один из наших принципов –
забота о людях
в мельчайших деталях»**



Санкт-Петербург



<http://www.abz-1.ru/>



АБЗ·1
группа компаний

Что делать с запахом асфальтобетона?

Проблема – многочисленные жалобы жителей на запах

во время производства, транспортировки и укладки асфальтобетонных смесей, особенно в жаркую погоду, в разгар дорожно-строительного сезона

Причины – вынужденное близкое расположение АБЗ

вблизи городской застройки, поскольку существует ограничение по времени транспортировки асфальтобетонных смесей

Решение – разработка ароматизатора

для асфальтобетонных смесей с целью снижения запахов углеводородов и их частичной нейтрализации

Ресурс – проект «Дорожный парфюм»

совместная НИР с российской компанией, производящей ароматизаторы и отдушки





Результат – «Дорожный парфюм»

термоустойчивый ароматизатор для асфальтобетонной смеси, состоящий из комплекса синтетических и растительных молекул

Опытное внедрение

Устройство дорожного покрытия из асфальтобетонной смеси с запахом клубники на объектах Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Эффект от внедрения технологии

- Резонанс – первое в мире применение ароматизатора в области производства и укладки асфальтобетонных смесей
- Решение проблемы с запахом от асфальтобетонных смесей на всех этапах жизненного цикла
- Снижение жалоб от населения в дорожно-строительный сезон
- Укрепление ментального здоровья людей
- Увеличение туристической привлекательности в дорожно-строительный сезон

Публикации в СМИ

- 30.06.22 НТВ «Зачем в Ленобласти придумали клубничный асфальт?»
<https://www.ntv.ru/novosti/2713058/>
- 30.06.22 Lenta.ru «Асфальт с запахом клубники появился в России»
<https://lenta.ru/news/2022/06/30/asfalt/>
- 30.06.22 Интерфакс «Асфальт с запахом клубники уложили в Ленинградской области» <https://www.interfax.ru/russia/849786>



Абрикос



Малина



Ваниль



Роза



Клубника



АБЗ·1
группа компаний

**Благодарим за внимание
и приглашаем посетить
12-14 октября 2022 г.
выставочный центр
«Казань-Экспо»
Павильон № 2
Стенд № А2-33.2**

Будем рады поделиться с Вами
подробной информацией
об ароматехнологии
и продемонстрировать образцы
ароматизированного асфальтобетона



WWW.ABZ-1.RU



HTTPS://VK.COM/ABZASPHALT